



ROTARY
MAKING A
DIFFERENCE

三条北ロータリークラブ週報

2017-2018年度

国際ロータリー会長：イアンH. S. ライズリー「ロータリー：変化をもたらす」

第2560地区ガバナー：新保 清久「クラブと地区の変革をめざそう」

—MakingADifference in Club and Our District—

三条北ロータリークラブテーマ

「ロータリーの魅力を再確認し、ともに変化をもたらそう」

会長：渋谷 義徳

幹事：石黒 隆夫

SAA：松山 浩仁

例会日：火曜日12:30～13:30

例会場：三条ロイヤルホテル TEL:34-8111

事務局：三条市本町3-5-25三条ロイヤルホテル内

TEL:0256-35-7160 FAX:0256-35-7488

HP: <http://www.sanjo-nrc.org>

AD: north@sanjo-nrc.org



例会日 2018.4.3

累計No.1496

当年No.37

本日の行事：卓話

「ブランディングのお話」

- ◆本日の出席：65名中35名
- ◆先々週の出席率：65名中52名 80.0%
(前年同期 83.33%)
- ◆先週のメイクアップ（敬称略）
 - 3月28日三条RC 樋口 勤、山崎 勲
田中耕太郎、中條耕二
 - 29日燕RC 加藤 實、山崎 勲
 - 31日米山カウンセラー研修会
中原尚彦
 - 31日次年度役員理事委員長会議
20名

4月3日分水RC 岡田 健

* 本日の配布書類等

- ・週報No.1495 ・ガバナー一月信4月(閲覧)
- ・ロータリーの友4月号
- ・会員選考問い合わせ
- ・4/17夜例会のご案内(出欠確認)

会長挨拶：渋谷義徳会長



4月第1週は各方面で年度初めの行事があり忙しい週です。今週も例会に出席いただきありがとうございます。

本日の例会は外部卓話となっており、有限会社エムズグラフィック代表 樋口由賀利様からお話をして頂

きます。

樋口様を存じておる会員も大勢おりますが、改めましてよろしくお願ひ申し上げます。

先週末、妻の買い物のお供をして出かけましたところ、ホームセンターやJA南蒲ただいま〜とで色とりどりの花の鉢植えが所狭しと置かれているのを見ますと、春の盛りが一段と近づいて来ているのを感じました。高田公園の桜も、今年は開花が例年より9日早いため、見ごろも4月中旬より早まるものと思われるとの予報です。桜満開の季節は、二十四節気の一つの「清明(せいめい・4月5日ころ)」の時季です。

草木が一斉に芽を吹き始めて、それまではどんな葉が付くか、花が咲くか分からなかった草木に、美しい花や葉がついて清明=明らかになることだという意味だといひます。(「清潔明瞭」の略で気持ちのいい季節、という説もあります。)

四月は、入園・入学・入社と新しいことの始まりです。企業でいえば、新年度が始まり、新入社員を迎え、新しいスタートの月です。私も何か新しいことに挑戦しようと思ひ、何をしようかあれこれ思案しています。

新年のあいさつで、「今年は戌年です」「犬も歩けば棒に当る」という諺があります。積極的に行動すれば、思いがけない良いことに出会うとの意味があるので、自身も「できる自分から、する自分へ」変わるよう努力し行動しますと言ったので、その実践の一つとして、古い郵便はがきが残っていたものに不足分の切手を貼って有効に活用しようと思ひ立ち、脳トレも兼ねて、新聞や雑誌のパ

ズルやクイズにチャレンジしようと決めて応募をしたところ、『新潟日報 おとなプラス』土曜日の企画「ニュースクロスワード」パズルに当選し、1000 円の図書カードが送られてきました。まさしく、「犬も歩けば棒に当る」の諺を体験しました。また、1 月には新潟県商工会会報の地域特産品プレゼントに応募したところ、南魚沼市の“米粉サブレー”が当り送られてきました。未だ古ハガキが 22 枚残っているので、これからもクイズやパズル、プレゼント品などの応募に使い続け、運試しをしようと思っています。皆さんも脳トレにもなりますので、隙間時間を使って、いろいろのクイズやパズルにトライしてみてもいいのではないでしょうか。

私の年度は 4 分の 3 が終わり、残り 3 ヶ月になりました。高橋会長エレクトのもとで着々と新年度の準備が進められていますので、つい気が緩みがちになってしまいますが、緊張して手落ちのないように、任期を全うしなければと思っていますので、よろしく願い申し上げます。



幹事報告：石黒隆夫幹事

- ・地区米山奨学委員長より 米山奨学生オリエンテーションと歓迎会のご案内
日時 4 月 21 日(土)14：00～
会場 ANAクラウンプラザホテル新潟

- ・川瀬ガバナーエレクトより 川瀬年度奉仕プロジェクト委員会R財団委員会連携会議のご案内
日時 4 月 11 日(水)17：00～ 会場 エスカイヤクラブ新潟NEXT21

- ・にいがた緑の百年物語緑化推進委員会より 会員ご継続のお願い

理事会報告：第 10 回平成 30 年 4 月 3 日（火）11：30～12：30 於：三条ロイヤルホテル

出席者：渋谷義徳、高橋研一、瀧岡 茂、石黒隆夫、石川勝行、松山浩仁、金子太一郎
石川友意、岡田 健、花井知之、西村 護、外山裕一、今井克義

出席数 13 / 15 (内委任状 3)

- | | |
|--------------------------|------|
| 協議事項 1. 企業訪問移動例会決算報告の件 | 承認 |
| 2. 夜例会企画案の件 | 承認 |
| 4 月 17 日(火)18：30～ 会場：レオナ | |
| 3. 事務局複合機入れ替えの件 | 継続審議 |
| 4. 新会員候補の件 | 承認 |
| 5. 植樹の件（三条市建設課の連絡を待つ） | 継続審議 |
| 6. My ROTARY 活用について | 承認 |
| 会員に登録を呼びかける 方法を検討 | |

委員会報告：

親睦活動 渋谷年度、最後の夜例会のご案内です。4 月 17 日(火)会場はレオナさんです。80 年代のディスコタイムを楽しんで頂きます。女性ダンサー 2 名お呼びしましたので皆さんのご参加をお待ちしています。よろしくお祈りします。

雑誌委員会（R の友誌紹介） 友愛の広場 14 頁に米山忠俊会員が寄稿されたファム君の結婚式に出席された感想「ベトナムと日本の架け橋に」が掲載されました。

12 頁「メイクアップのすすめ」として東京 RC の様子と出席された方の感想が載っています。受付が国内用、海外用の 2 カ所あるなどさすがにすごいクラブだと思います。



縦書きの最初「ダウン症の娘と生きて」と題しての講演要旨が掲載されていますが、純度の高い魂、心の優しさ、「闇の中には光がある」という言葉で結ばれています。是非お読み下さい。



*****ロータリー財団ボックス3日現在累計295,000円*****

- 渋谷 義徳君 2017-18年度も3/4が終わりました。残り3ヶ月体調を崩さない様に努めますのでよろしくお願いします。
- 高橋 研一君 石川委員長に久し振りに協力します。本日の卓話、元会員樋口様、ご無理お願いしてありがとうございます。楽しんで明るい卓話にして下さい。
- 佐藤 弘志君 樋口さん久し振りです。卓話頑張って下さい。
- 森 宏君 インドネシアの看護師候補生2名が国家試験に合格しました。
- 落合 益夫君 ロータリー財団に協力
- 花井 知之君 BOXに協力
- 石川 一昭君 本日の卓話、樋口様、宜しくお願い致します。ようこそ北RCへ、再入会お待ちしております!!



*****米山奨学ボックス3日現在累計474,000円*****

- 中條 耕二君 昨日は森先生にお世話になり心から感謝しております。
- 渋谷 義徳君 2017-18年度も3/4が過ぎました。残り3ヶ月も皆様のご協力をお願い申し上げます。
- 石川 友意君 明日小学4年の孫娘と映画に行きます。幸せな一時です。
- 吉田 文彦君 決算、年度末で欠席続きで申し訳ありませんでした。お休みした分協力します。



*****ニコニコボックス3日現在累計762,000円*****

- 米山 忠俊君 今日由賀利さんの卓話、ありがとうございます。ロータリーの友4月号友愛の広場への寄稿が載りました。又、私共の結婚記念月で、私の誕生日と嬉しい事が重なりました。
- 中條 耕二君 なつかしい由賀利元会員を迎えて
- 渋谷 義徳君 新潟日報おとなプラス「ニュースのクロスワードパズル」に当選し1,000円の図書カードが送られてきました。何でも試してみるものですね。皆さんも気が向いたらどうぞ。
- 石黒 隆夫君 樋口さん、本日は例会に来て頂きありがとうございます。来週も来て下さい。再来週は夜例会です。待っています司会もできます。
- 武田 恒夫君 樋口由賀利様よろしくお願いします。三条北ロータリークラブ野球部まだありますよ。マネージャー!
- 早川 瀧雄君 北ロータリーOBの樋口さん、卓話楽しみにしておりました。
- 佐藤 義英君 由賀利さん暫くでした。卓話楽しみに!!
- 吉田 文彦君 由賀利ちゃん、ご無沙汰です。元気そうで何よりです!
- 金子太一郎君 樋口さん、本日は卓話ありがとうございます。三条北クラブへの復帰を期待しています。
- 福岡 信行君 樋口さんの卓話、楽しみにしておりました。復会もお待ちしております。

馬場直次郎君 春が来た♪春が来た♪ここに来た！ やっと花見が出来る季節になりました。ニコニコ

佐藤 秀一君 樋口さんの卓話楽しみです。

中原 尚彦君 (有)エムズグラフィック樋口由賀利様、ご出席ありがとうございます。卓話宜しく
お願い申し上げます。

落合 益夫君 ニコニコBOXに協力

渡辺 徹君 協力します。

羽賀 一真君 ゆかりさん、お久しぶりです！

昨日、我が社も新卒社員が入り入社式を行ないました。抱負を述べる新卒社員も緊張していましたが、祝辞を述べる僕の方までガチガチに緊張してしまいました。

* 3月のコメント賞は渋谷義徳会長です。



本日の行事：卓話「ブランディングのお話」



(有)エムズグラフィック 代表取締役 樋口由賀利様

皆様お久しぶりです。ご無沙汰致しております。古巣に帰って参りました。宜しくお願い致します。皆様の温かいお言葉を沢山頂き、胸がいっぱいです。

私の事をご存じない方もいらっしゃると思いますので弊社の紹介をさせて頂くとともにちょっとしたブランディングのお話をさせて頂きます。

今、流行でブランディングといわれていますが、「ブランディングってなに？」という事をお話させて頂き少しお役にたてればと思います。

お手元に小雑誌をお配りさせて頂きました。手作りで大変稚拙で恥ずかしいのですが、最近の弊社の制作事例と私たちが大事にしている行動指針が最後に載せてあります。経営指針と共に大事な行動指針です。

私たちが普段どのようにしてお客様とお付き合い頂いているか基の部分です。お帰りになりお時間がありましたら覗いて頂き、もし企画担当者の方にお渡し頂き、「樋口というおもしろい女がいるので相談してみたらなじら」とお声がけ頂ければ幸いです。

エムズグラフィックという会社です。M'sのMは mother の M です。埋もれた才能を持った

お母さん達が集まってできた会社です。桜木町の三条ものづくり学校102号室にあります。最近の制作事例を少し紹介させて頂きます。



嵐溪荘の塩羊羹。

よく海外に日本の物作りの代表として燕三条の製品が出ています。その中で商工会青年部のご協力をさせて頂きパリ、ニューヨークなど、いろんな処に私たちがデザインした物が



私たちの代わりに行って来ています。

昨年、燕三条工場の祭典で飲食のお店

と物作りのコラボレーションしたお弁当も作りました。

三条害虫さん、姉妹のお二人が会社を継がれるということでかわいい猫のキャラクターで姉妹を表しています。制作をさせて頂くのにエムズグラフィック独特のスタイルがあります。



営業職が居りませんのでお客様とお話させて頂くのはディレクターとデザイナーでお伺いしています。大事なこと、目的などをお話しさせて頂きながら、物の始まりはお客様と私たちの間でいろんな情報を共有することだと思っています。会社に戻ってからもっと深いところからコンセプトを削り出して、視覚的理念、行動指針に綴じ込んで共有していきます。どうやって共有するか。打ち合わせの後にコンセンサスシートを作って話の内容、次回までにする事のお互いの共通意識を作るためのシートです。

ブランディングから見直す事もあります。予めヒヤリングシートを書き込んで貰って一緒に考えていきます。総合的にデザインする事を大事にしています。ロゴマークを考えるだけで無く、そのロゴマークを使ったコンセプトに沿った看板づくり、車のサイン、web、パンフレットに落とし込むという1本筋の通った、トータルなデザインをさせて頂く事を心がけています。行ったり来たりさせて頂く内に、その会社の社員さんと同じ位の知識や熱量を持つようになり、そうやって作り上げていく上で、コンセンサスシート、ヒヤリングシートなど全て文字にして見える様にしていくとお客様の中でプレゼンテーションツールや、企画書などにして同じ方向を向きやすいという気持ちでやらせて頂いています。お客様の中でも強いチームができます。チームの一員として長いお付き合いをしていけるよう心がけています。未来に向かって同じ歩幅で同じ温度で作りに上げていきたいと考えています。ブランディングって、ロゴマークをデザインすることだと思っていられる方が多いと思います。

ブランディングは経営と同じです。経営とブランディングは両輪です。きちんと伝える事が出来るデザインがくっついて成果として売り上げ、利益が上がる処まで持って行けるのがブランディング。

分かり易く言いますと「〇〇といたら何々でしょ」という言葉で表す事ができると思います。

ブランドはロイヤリティーと言われます、セミナー等で難しい言葉で言われますが、解りやすい言葉で置き換えると、「ビールは〇〇〇でしょ」認知度とは「この新しい化粧品〇〇〇のでしょ」知覚した、知覚された品質とは自分の中で“これ”と決めている物が皆さん大凡あります。

「〇〇のスポーツシューズだったら間違いない」「〇〇のクラブだったら絶対飛ぶ」と言うようなことです。

ブランド連想とは先ず物があつたら何を連想するか。「高級車だったら〇〇〇でしょ」のように「〇〇といたら何々でしょ」というように思っただけで貰えることが築かれている。目に見えない企業価値を作る。普段の生活の中で何気なく感じていることやイメージとは収益力をアップさせる信用の高さ、技術力の高さに繋がっている。財務でよく言われる企業の暖簾と言われます。おなじみの暖簾があると思いますが、それぞれ価値のつくものです。

ブランディングをするとき、先ずは己を知る。現状の把握。一つは財務、もう一つはポジショニング、自分たちはいったい何屋さんなのか。いろんな物を作りすぎて何屋さんかよく分からなくなっている。「根っこはひとつ」のはずです。財務を読み解き何をやって欲しいか。廃盤（全く動いていない既存商品）を気づいてほしい。1年着ない洋服はもう着ません。同じ事です。

ポジショニングを導いて行くためには何を作るか。いくらで、誰に、何処で売なのか。販促手段は？4Pと言われますがプロダクト・プライス・プレイス・プロモーションこれがしっかりすると、何屋さんかがハッキリ分かってきます。方法として市場にある物をピックアップします。皆さんよくゾーニングされますがすることによって分かります。今ネットで何でも見れます。調べた商品に対して何をするか。その商品に新しい意思を持たせる。どうしてこの商品を作ったかと聞かれたときに、言えないとダメです。志とストーリーを明確に。ブランドストーリー

ンツといます。これから先物づくりをするときに、迷ったら立ち止まって戻ってくる場所です。ブランドステートメントは商品の一番いい処を分かり易く文字にした物です。カタログ等に一言で書いてある事です。

いきなり出来る物ではありませんが、自分たちは何者か・なぜ作ったか・本物の良さを伝いたい(ブランドイメージ、意思)ポジショニング(商品の立ち位置)をブランドストーリー(商品の持つ物語)に繋げていきます。もう一回ブランドイメージに立ち戻ってみる。何回も繰り返すと精度が上がる。こらは一人でやるのではなく、開発者、デザイナーなど大勢を巻き込みながら可視化した物で検討を重ねると最後に残ったものがブランドステートメントと言われる物になって欲しいと思っています。

どうやって市場に放すか。「ブランディングとは何」に戻りますがブランディングは「企業の暖簾づくり」です。市場に出したときに見た人の心を動かすかどうか、はデザイナーとの上手い付き合い方によります。人・物・事が絡まってコンセプト、デザインができ、感動するから人は物を買ってくれる。ブランディングとは売り上げを伸ばす、利益を上げるための物なので是が非でも人の心が動いて貰わないとダメです。

つまり人の心を動かすデザインは伝わって行かなければダメ、伝わるデザインが心を動かすデザインと言えます。ではデザインは何?コミュニケーションです。何を誰に、どんな目的を伝えたいのか?どういう形で伝えたいか?商品説明ではなく、何を解決できるかを伝える。コンセプトはブランドステートメントの中から唯一を絞り込む。

言いたいことばかり言うのでは無く、聞きたいことを言って上げる。

皆さん男性ですので分かり易く言うと、女性を口説くときに「お金をいっぱい持っていて外車に乗っていて弁護士です」と言うともてると思いますか。残念ながら自慢する嫌な人に見える。それよりも「貴方のため朝ご飯毎日作る」とい

った方が成功します。女は効果が大事です。「私だけのためにしてくれる」に弱い。世の中の購買決定権を持っているのは大体、女性です。皆さんも「母ちゃんに聞いてから」とおっしゃると思います。物を売ろうと思ったときに先ず女の人を喜ばせて成功するなと思ったことを訴えて下さい。ターゲットとなる購買層が聞きたい事を言ってあげる。

最後に思いと志をロゴに託して下さい。VI(ビジュアルアイデンティ)分かり易くストレートに。よいロゴには深い意味があるという例として私の好きな日清食品のロゴです。(私が30年前に作ったロゴです。)



赤の半円:笑っている人の口(美味しい物を食べていると自然と笑顔になります)常に日清の食事をとる事で

中に日清と入れています。これはラーメンの丼でもあります。何屋さんと言われたときにラーメン屋と言いたかった。日清食品を食べて笑顔になって貰いたい。これは地球でもあります。地球や社会の半分は食で成り立っている。その半分を支えているのが日清食品だよ。といった意味が込められています。ずーと変わらずこれを使ってくれています。

ひとつひとつ大事にしながら、あれもこれも数多く作るのでは無く、自分の思いをのせた商品を作る、それが誰のためになっているか。これが大事だというお話をさせて頂きました。

私たちは日々、皆さんのお役に立てるようにデザインのお仕事を頑張っています。もし何か困った事があったらいつでも相談に乗ります。

どこかの片隅に私の顔をちょこっと置いて下さると幸いです。

今日の話の中から一つでも二つでも「いただき」と思って下さることがあったら今日、来た甲斐があったかなと思います。

ご静聴ありがとうございました。