

ようやくこの地域で「インターネットの地域情報を発信するケンオードットコム」と少しずつ認知されてきました。

ことしはもっといろいろな展開を考えていきたいと思っています。

ありがとうございました。

会員の声： “ロータリーの友を読み落とした人のために” 梨本 清一

過日、当クラブ例会の卓話において、今ロータリーは音をたてて変貌している。というお話をさせて頂きました。そして幾つかの具体的事例をあげてお話致しました。

その中で最も衝撃的だったことは昨年の新潟地区大会に於ける林 R I 会長代理の報告事項より「R I 理事会では“最もよく奉仕する者、最も多く報いられる”の標語は今後使用しないことになった」という報告です。ところがです、「ロータリーの友」2月号「R I 理事会の決定事項の抄録」の中に『ロータリーの標語、“最もよく奉仕するもの、最も多く報いられる”が世界の数地域のロータリーにとり根源的な存在であることを認識し、理事会はこの標語の使用の停止を決議した(2001. 6月理事会)決定を撤回いたします』とあるではありませんか。小さな記事でしたので目に止まらなかった方も多いのではないかと思います敢えて記載してみました。

ロータリーの精神的支柱とも言えるこのテーマはもっと多くの会員によって議論されてもよいのではないのでしょうか。

ロータリーの世界はあまりにも広がり過ぎてしまったのでしょうか。

第10回理事会

開催日時	平成14年4月2日(火) 11:30~12:30
開催場所	三条ロイヤルホテル
出席者	木宮 長谷川(博) 梨木 山中 石川(勝) 山崎 落合 今井 山本 大野 小林(満) 五十嵐 出席者12/13(内委任状3)
協議事項	1. 社会奉仕事業詳細の件 承認 6/16(日)実施、例会扱い、6/18の例会を振り返る 2. ゴルフ同好会報告事項 承認 6クラブゴルフ会はゴルフ同好会が対応する 3. 新入会員候補確認の件 承認 今年度中に入会の意志を確認する 4. 次年度の件 承認 4/15次年度理事会開催 5. 五十嵐川クリーン作戦の件 承認 メークアップ扱いとする 6. ボランティア支援の件 承認 今年度社会奉仕事業参加校を対象として実施 7. 休会届けの件 承認 斎藤 正会員5月末まで

4月8日例会： (月)例会日変更 「ロータリー雑誌月間」3RC合同講演会
会場VIP 午後6時50分~(18:15~食事)

4月16日例会： 卓話 小島茂男会員

4月23日例会： 卓話「泌尿器科の成人病」平岩医院院長 平岩三雄様

4月30日例会： 夜例会 三条ロイヤルホテル 点鐘午後7時



三条北ロータリークラブ週報

人類が 私たちの仕事

例会日
2002. 4. 2
累計 No 747
当年 No 38

国際ロータリー会長 リチャード D. キング 第2560地区ガバナー 野沢謹五

ホームページ <http://www2.next.ne.jp/2560nzw>

会長/木宮 隆

幹事/山中 正

SAA/長谷川 恵慈

例会日/火曜日 12:30~13:30

例会場/三条ロイヤルホテル ☎34-8111 FAX34-8114

事務局/三条市西四日町3-15-34 ヒューマン・ハーバー内

☎35-7160 FAX33-8972

メールアドレス north@sanjo-nrc.org ホームページ <http://www.sanjo-nrc.org>

行事： 卓話「地域情報とインターネット」

ケンオードットコム 近藤由紀様、坂井乃里子様

出席： 本日の出席 58名中 39名

先々週の出席率 58名中 43名 74.14% (前年同期80.36%)

先週のメークアップ： 3月27日 三条RCへ 中條耕二さん

ゲスト： ケンオードットコム 近藤由紀様、坂井乃里子様

ビジター： 三条RCより 広岡豊作さん、長谷川有美さん

三条南RCより 荏澤喜一郎さん

会長挨拶： 木宮 隆



阪神タイガースが絶好調だ。あの万年最下位のチームがオープン戦を優勝し、10年ぶりに開幕戦でも宿敵ジャイアンツを破った。さらに、翌、日曜日の第二戦も接戦のすえものにし、開幕二連勝。これは同チームにとってなんと20数年ぶりの快挙だそうである。

「トラキチ」と言う言葉があるとおり、阪神には熱狂的なファンが多い。ほとんど勝つ見込みのないチームを見限らずに応援し続けてきた我慢強いファンの心中は想像するにあまりある。それに、阪神は伝統ある西の名門チーム、不遇をかこっていたとはいえ、隠れシン

バも多いはずだ。(かく言う小生もそうであるが...) そんな輩が溜飲を下げるは今と、盛り上がれば、消えかかっていたプロ野球人気に火がついてもおかしくはない。

ここまで考えて、ふと気付くのはこのブーム意外と球界ぐるみのでっち上げではないのかということだ。

W杯の共催で沸くサッカー、イチロー他多数の日本人選手の活躍が期待される大リーグなど、日本プロ野球界にとっては逆風吹き荒れる厳しい環境下の昨今である。ならばこそ、ファンを引きつ

ける起死回生の話題が欲しいはずだ。そこで、判官びいきの日本人を熱狂させる工夫として、熱血漢、星野を阪神の監督に就任させ、弱小タイガースを優勝させることで、眠れる獅子ならぬトラファンを覚醒させて野球熱を煽る。これぞまさしく究極の不況対策ではないか。

フェアプレー精神は高校野球での話、プロ野球はビジネスである。こんなシナリオが裏で仕組まれていたとしても何の不思議もない。

さらに、深読みすれば、小泉政権の中枢ですらこの演出に一枚かんでいるのではないのか。構造改革が挫折し、経済も一向に好転せず、相次いで起こる議員や官僚の不祥事に国民の不満は限界に達している。ならば、国民の関心をプロ野球に向けることで、一時的にしる、冷却期間をおいて、政権への批判や疑惑を先送りしようとの魂胆がないと誰が言えよう。

アメリカは国内の不満を解消するために世界中に紛争の種を蒔いてきた。これはある意味では、政治力学としての外交のもつ一面である。だとすれば、阪神を優勝させることで政権を当面、安堵できるなら安いものではないか。

こんな事をついつい考えてしまうほど最近、人を信用できなくなってしまった。「星の流れに」の一節ではないが、「こんな国民に誰がした」と言いたいくらいだ。

幹事報告： 山中幹事

- ・三条ローターアクトクラブより 「春だ、一番五十嵐川クリーン作戦」のご案内
日 時 平成14年4月7日（日）午前7時
集合場所 五十嵐川 一新橋下ゲートボール場
- ・月信10号閲覧用を用意しましたのでご覧ください
- ・次週は3RC合同講演会です。お間違えないように宜しくお願いします
平成14年4月8日（月）18：50点鐘
18：15～食事の用意ができています
ハミングプラザVIPグラウンドホール
4／9（火）の例会はありません

ニコニコボックス：	2日現在累計 878,000円
-----------	-----------------

石川友意君 ケンオードットコム近藤さん坂井さん卓話ありがとうございます。

西村護君 春のあたたかさにつられてBOXに協力。

外山晴一君 近どうさん、坂井さんようこそ。

山崎勲君 先日、自宅附近火災の際は御心配をおかけいたしました。また、色々心遣いありがとうございました。

久保博君 BOX協力。

丸山勝君 BOXに協力。

馬場直次郎君 先日、日曜日、ごまどう湯たり館へ行ったところ脱衣場の隣のアンちゃんと同じギンガムチェックのレッドのトランク、がっくりしました。こんどは別のものを着用していこう。

ロータリー財団ボックス：

米山忠俊君 梅が満開です。又今月一つ年を取ります。現在健康であることを感謝して。

今井克義君 財団米山君に協力して。

* 3月のコメント賞は該当がありませんでした。楽しいコメントを沢山お寄せください。

卓 話：「地域情報とインターネット」ケンオー・ドットコム 近藤由紀様、坂井乃里子様



私たちケンオードットコムは、パソコンやiモードのインターネットを使って、県央地域の情報を発信しています。

インターネットが普及したことで国内だけでなく世界中から情報が入るようになりました。

企業でもPRや新規販路の開拓などの手段としてホームページを立ち上げているところも多くなってきました。

私たちの仕事は世界中とつながっているインターネットを地域で展開しています。

情報もすぐ近所のニュースがほとんどですが、インターネットの特性を生かし、そのローカルな情報がいつでもどこでも見る事ができるのです。

例えば、皆さんのように国内外に出張に行かれることが多い人でも、その出張先にパソコンがあって、ケンオードットコムのホームページを開いていただければ同じ情報を見ることができるのです。

私たちが2年前にiモードでの情報発信を立ち上げたとき、一日のアクセスは50から60でした。

その後、予算のない中でいろいろな企画やアイデアでPRを行い、少しずつですが確実のアクセス数を伸ばしてきました。

今までiモードからのアクセス数がパソコンより多かったのですが、ことしに入ってパソコンからアクセス数が増え、現在では両方合わせて1日500から600のアクセスがあります。

そこで次の展開です。今まで情報と言うのテレビ、本、雑誌、新聞、インターネットといった手段で自分から収集してきました。

ケンオードットコムではホームページで情報を見ていただくだけでなく、メールマガジンという方法でユーザーに情報を配信することにしました。

メールマガジンは登録制で配信を希望する人がメールアドレスを登録するだけで、こちらからメールを利用して情報を送っています。価格は無料で、住所や氏名、電話番号などの個人情報はいっさい必要ないので、自由に登録することもやめることも可能です。

パソコンの場合、企業が登録しているところも多いので、午前の早い時間にメールを送っています。ユーザーは好きな時にメールを受信して時間があるときにゆっくり読んでもらえばいいわけです。

iモードの場合はメールを受信した際に音が鳴るので、仕事をされている時間を配慮して昼時に流すようにしています。

受け取ったメールには情報のアドレスが掲載されているので、見たい情報のアドレスをクリックするだけで、ダイレクトにその情報のページにつながります。

このような形で定期的にメールを送っているので、ホームページの更新は欠かしません。

きちんと取材して写真も一緒に掲載している「ニュースタック」は、最低でも一日2本以上掲載するようにしています。

ほかに「小耳早耳情報」という項目がありますが、タイトル通り私たちの耳に入って情報を速効で掲載できるので、その項目は一日に何本も時間ごとに更新することができます。

私たちは3人で仕事をしており営業、記者、システムとそれぞれ分担しています。事務所はなく個々の家が事務所という形で仕事をしているので、3人で顔をあわせるのは月に1回あるかないか、という状態です。

連絡はメールや電話を使って行っているのではほとんど不便を感じたことはありません。