

山中 正君 三条南RCの40周年を祝して。そして本日小林様、卓話ありがとうございます。  
 中條 耕二君 三条南RCさんの40周年実行委員長の坪井先生、西巻副実行委員長さんようこそ来場下さいました。ご成功をお祈りしております。  
 横田加代子君 小林 淳先生、快く卓話をお引き受け下さいましてありがとうございました。今日は宜しくお願い致します。  
 星野 義男君 小林 淳様の卓話に感謝して！！  
 堀川 正幸君 ゴルフのニギリをお裾分けします！  
 米山キクエ君 阿部さんに協力  
 斎藤 正君 ボックスに協力して 小林 満君 BOXに協力です  
 青木 省一君 // 阿部 勝子君 //



## ロータリー財団ボックス

駒形 実君 娘が親元を離れていきました。

## 本日の行事

「SODIXとインターネット」

㈱SODIX代表取締役 小林 淳様



本日は貴重な御時間を  
 こういふ場を与えてい  
 いただき感謝しております。

一期一会と言いますが  
 この時間を大切にお話  
 させていただきたいと思ひます。

### ■自己紹介

こばやし じゅん S45年生まれ 37歳

① 聖母幼稚園→四日町小学校→三条高校→  
 家業

② 小林ラジオ商会→SSコバヤシ→

㈱SNW

祖父が家電販売を初めて4代目で80年  
 続いております。

③ ㈱ソレイユネットワークス

㈱SODIX ㈱プラザタカキチ

### ■総合広告代理店SODIX設立経緯

① 2006. 4

私以外に10名の株主がいらっしゃいま  
 す。

立ち上げるときに三條新聞さんを初めい  
 くつかの懇意にさせていただいている企業  
 の社長さんに事業計画書を持って直談判  
 に伺い、応援していただきました。現在  
 は資本が2400万～2600万位にな  
 っています。

- ② クロスメディア広告  
新聞・テレビ・ラジオ・雑誌・インターネット等のメディアをまたがって広告していく
- ③ マルチメディア対応  
広告依頼を受けた場合、CMの作成は勿論上記の他携帯電話等の広告を一式ワンストップで承ります。

#### ■SODIXの目的と事業目標

- ①子育て支援企業 三条市では大体1学年当たり1,000人の子供が生まれている。子供が生まれたら2,000万円補助するために1年当たり200億円必要。  
2,000万円の約半分は教育費。あと半分は衣食住。自給自足のようなく、地元の企業を使うことにより支出を縮小できないかと言うことを研究しています。

(1人の子供を成人まで育てるのに2,000~3,000万円かかると言われている)

- ②ICT人材育成 学校のような物を作り地元を全世界に進出できるようにできないか
- ④地域セフティーネット構築

#### ■インターネットの魅力

##### ①Web 2.0 (ウェブにてんぜろ)

1.0は情報の送り手と受け手が固定され、送り手から受け手への一方的な流れであった。2.0は送り手と受け手が流動化し、誰でもがウェブを通して情報を発信できる様に変化した。情報そのもの、あるいは中核にある技術よりも、周辺の利用者へのサービスが重視される。そして利用者が増えれば増えるほど、提供される情報の量が増え、サービスの質が高まる傾向にあるとされる。代表的なサービスとしてロボット型の検索エンジン、SNS、ウィキによる文書作成システムなどが挙げられる。

##### ②ウィキペディア (Wikipedia)

「ウィキメディア財団」が運営するオンライン百科事典。コピーレフトなライセンスの下、誰でもが無料で自由に編集に参加できる。世界各国の言語で展開されている。

ウィキペディア日本語版の利用者数は2006年3月には700万人に増加している。日本語版のユーザーの3%は英語版ウィキペディアへ頻りに訪問している。英語版は1416万人である。

##### ③ SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)

主目的は人と人とのコミュニケーションにある。友人、知人間のコミュニケーションを促進する手段や場、あるいは趣味や嗜好、居住地域、出身校「友人の友人」といった自身と直接関係のない他人との繋がりを通じて新たな人間関係を構築する場を提供している。人の繋がりを重視して「既存の参加者からの招待がないと参加できない」というシステムになっているサービスが多いが、最近では誰でも自由に登録出来るサービスも増えている。代表的なものとして日本最大の会員数を持つmixi、世界最大の会員数を持つMySpacsがある。

初音ミク (はつねみく) 私は一番素晴らしいと思っているがこれを知っている人はかなり「オタク」と言われる人です。2007年8月31日にクリプトン・フューチャー・メディアから発売された音声合成デスクトップミュージック (DTM) ソフトウェア、および同ソフトのイメージキャラクターの名称。二次創作されることを前提としたキャラクターであり、公式設定は必要最小限であるが、ユーザーから提案される初音ミク像は多種多様である。ただそうした二次創作から生じた設定の中には広く受け入れられ一定のコンセンサスを得た物やクリプトンが「公認」したものもある。(公式に正しいとされているわけではなく、あくまでも二次創作の一種として公認されただけの物である)

##### ④YouTube (ユーチューブ)

ニコニコ動画