



三条北ロータリークラブ週報



No. 28

シェカール・メータ RI 会長「奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために」
第 2560 地区：高尾茂典ガバナー「ロータリーを学び、ロータリーを広げよう。」
三条北 RC：石川一昭会長「今こそ見せようロータリーの底力を！」

会長：石川一昭 幹事：岡田大介 S A A：花井知之

●例会日：火曜日 12:30～13:30 ●例会場：三条ロイヤルホテル Tel 0256-34-8111

会長挨拶：石川一昭 会長



皆様こんにちは！まだまだウクライナへのロシア軍の侵攻が終息の見えない状況が続いている状況です。そんな中、当クラブの米山奨学生のハンガリーのペーテル君の来日がようやく決まりました。今月末日本に到着する予定です。

また、本日は入会予定の白倉猛様から卓話を頂きます。白倉昌夫さんの次男で印刷は無論現在は動画などの新しい分野で活躍されておられます。弊社のホームページもリニューアルをお願いしております。白倉昌夫さんが退会されてからずっとラブコールを送っておりましたが、ようやく入会の承諾を頂き当年度 2 人の新会員になります。一日も早く北ロータリークラブの一員になって頂きたいと思っております。

また早いもので今週末は P E T S が開催され松山年度のスタートがここから開始されると言っても過言ではありません。今年度は次年度松山会長、武田幹事の 2 名の参加とかなり縮小で開催される予定ですが、昨年のオンライン P E T S よりは少しはましではと思います。お二人には来月の例会での発表を予定しております。宜しくお願い致します。

- ◆本日の行事：「外部卓話」
- ◆本日の出席：57名中31名
- ◆先々回の出席率：56名中50名 89.29%
(前年同期 83.93%)
- ◆本日のゲスト：第一コンピュータ印刷(株)
代表取締役 白倉 猛 様
- ◆先週のメイクアップ(敬称略)：
3/15 第 4 回 I M 実行委員会
外山晴一、石川一昭、岡田大介
福岡信行、武田恒夫、吉田文彦
森 宏、松山浩仁
3/15 分区再編検討委員会
米山忠俊、石黒隆夫
- * 本日の配布書類等
 - ・ガバナー月信 1 月号(閲覧)
 - ・ロータリーの友 3 月号
 - ・週報 No.1656

委 嘱 状

第 2560 地区
ロータリー財団委員会
補助金委員会 委員

刈岡 茂 会員



幹事報告：岡田大介 幹事



- ・高橋ガバナーエレクトより、「会長エレクト研修セミナーのお礼」
- ・地区国際奉仕委員長より、「ウクライナ支援、寄付活動のお願い」
- ・地区ライラ委員長より、「第 20 回ライラ研修報告書のご送付について」
- ・米山梅吉記念館より、「賛助会員ご入会・全国 1 人 100 円募金運動のお願い」
- ・三条 R A C より、「4 月第一例会のご案内」

日時 4 月 14 日(木) 19:30～21:00 会場：三条・燕地域リサーチコア 4F



- ・三条ローターアクトクラブ 50 周年記念事業「50km 清掃活動」のご案内（1 回目）
日時：4 月 23 日（土） 午前の部 8：30～9：30 場所：三条・燕地域リサーチコア
午後の部 13：00～14：00 場所：三条市総合運動公園
※ 参加ご希望の方は 4 月 19 日（火）までに事務局へお申し付けください。

ロータリー財団 BOX

3月22日現在累計 279,000円

- 石川 一昭 君 白倉さん本日の卓話ありがとうございます。ご指導よろしくお願い致します。
星野 義男 君 我が印刷業界の若手の社長です。応援します。
湊岡 茂 君 次年度地区財団委員です。皆様の御協力を願います。
羽賀 一真 君 白倉猛さん、大歓迎です！僕も 10 数年前に父と入れ代りて入会しました。当クラブも
会員 2 世に世代交代が進んでますが、まちがっても他のクラブへ入ることはないように！



米山奨学 BOX

3月22日現在累計 151,000円

- 石川 一昭 君 吉田委員長へ協力いたします。
落合 益夫 君 BOXに協力。



スマイル BOX

3月22日現在累計 692,000円

- 石川 一昭 君 本日の卓話 白倉様ようこそ北ロータリークラブへ。
気軽にお楽しみください。又、入会ありがとうございます。
岡田 大介 君 白倉様大歓迎です。あっぱれ!!
花井 知之 君 BOXに協力します。
今井 克義 君 白倉猛君、敢えて君と呼ばせてもらいます。卓話楽しみです。
米山 忠俊 君 白倉猛様を歓迎して。
早川 瀧雄 君 白倉猛様卓話宜しくお願ひします。
石黒 隆夫 君 白倉様、本日は卓話ありがとうございます。入会式も早くやりましょう。
齋藤孝之輔君 白倉猛殿、本日は卓話よろしくお願い致します。
石川 友意 君 白倉社長様の卓話に感謝して!!
森 宏 君 スマホ、マスクしたままロック解除できるように iPhone10→12 に換えました。
佐藤 義英 君 BOXに協力!!
田中耕太郎君 ワクチン 3 回目になりました。
金子太一郎君 本日の卓話 白倉様、よろしくお願い致します。



本日の行事：「外部卓話」



講師紹介：プログラム委員会 齋藤孝之輔 委員長

本日は先週に引き続き外部卓話ということになります。
第一コンピュータ印刷株式会社代表取締役の白倉猛様から卓話をいただきます。よろしくお願い致します。
白倉さんとは J C 時代からいろいろ一緒にやっております、かなり活発に意見を述べられる方ですし、私が引退してからですが、なかなか大変な時期に専務理事という立場も経験していると

いうことで、そういった意味ではご入会されることとが決まっておりますので、我々にとっても力強い存在となると思われます。自己紹介もされと思いますが、今日はご自身の仕事の事、新しい取り組み等をお話いただけたと思います。また入会した後は新入会員卓話ということで、既に枠を取られていると思いますのでよろしくお願い致します。それでは白倉さんよろしくお願い致します。



「社員が主役になれる 広告販促企画」

第一コンピュータ印刷株式会社 代表取締役 白倉 猛 様

過分なご紹介をいただきありがとうございます。まずは私の親父の白倉昌夫が、大変お世話になったというよりも大変ご迷惑をおかけいたというふうに思うのですが、白倉昌夫の良いところは真似をして、悪いところは真似しない形でやっていきたいと思っています。よろしくお願いいたします。

本日は、私の会社である第一コンピュータ印刷という、もともとは印刷から始まり、大分幅を広げて広告というキーワードでいろいろと挑戦させてもらっております話をさせていただきます。その中でも動画というキーワードにかなり企業のニーズが出てきて、動画はいつか来るぞと思って7、8年前から温めてきた事業部ですが、コロナ以降はかなり伸びて来てました。そんな中でも面白い事例を皆さんにご紹介できたらと思っています。

まず、「社員が主役になれる 広告販促企画」という事でこちらは弊社のポスターで、パンフレット等に掲載しておりますが、全員うちの社員です。

弊社の紹介を簡単にいたしますと、第一コンピュータ印刷ですが、略名をイチコンということで営業しております。

グラフィックデザインやホームページの Web サイト制作を行っており、この中にもお世話になっております方もたくさんいらっしゃいます。動画の制作・動画の編集・LINE を使った販促企画も新潟県唯一の LINE 代理店としてさせてもらっています

会社のモットーとしては、広告物に「もっとワクワク」を。買い物をする前から人々をワクワクさせたい。旅行に行く前にパンフレットを見ている時の様なワクワクした感じや、子供の頃クリスマス前のおもちゃ屋さんの前で感じたワクワク、リクルート活動している学生が会社の広告を見てワクワクさせるようなものを作って行こうと思っています。もとは印刷の会社なので印刷物を使ったものもやっています。

コロナ以降、うちの会社ももっと欲望をはっきりしたものにしていきたいという風に思う様になりました。そこで「広告に変化球を！」

- ・「固定概念」を壊した新しい挑戦が好き。
 - ・「ありがち」じゃないことしたい。
 - ・あたり前にあるものを違う視点で考えるのが好き
- こういった事を考え会社のブランド化していきたいと



イチコンのご紹介

商号	第一コンピュータ印刷株式会社
設立	昭和59年（1984年）
所在地	【本社】新潟県三条市 【北陸支店】石川県金沢市 【東京支店】東京都新宿区
従業員数	33名
資本金	5,000万円
グループ会社	(株)マル・ビ（東京都新宿区）



K.いしかわ様 ケーキピック型看板

思っています。

そんな中、先週石川会長の会社の看板を設置させていただきました。看板＝四角という固定概念を覆し、ケーキピックを製造されている事をもとにピック型の看板を飾らして頂きましたので、通った時は是非ご覧いただきたいと思います。

フェイスシールド＝ネガティブというイメージから、むしろ楽しんだらどうかと思ってハロウィンにも使えそうな、子供も喜びそうなものを印刷して作ってみたり、金沢のオーダーメイドスーツ屋さんがコロナであまりにも悲惨そうな状況だったので、YouTubeを始めましょう！って応援サポートしたり、検温＝めんどくさいというものをエンタメ化しようという事で「検温チャンス！」というものを考えてみました。

そんな中でも動画の市場が大変伸びておりまして、かつてホームページが世の中に普及していった時の流れのように、うちも動画が2個くらいあった方が良いかなという声が増え始めています。

広告やパンフレットをやらせてもらっている中で、できればスタッフさんの姿が見える方がお客さんとの信頼性や安心感も生まれ、隠し事がない会社だなという印象もあります。スタッフさんの姿はないよりはあった方が絶対に良いです。

「企業PV」や「企業紹介パンフ」を作る際に効果を上げられる代表的な方法となっています。

スタッフの姿が見える訴求。

スタッフ参加型の販促はできないだろうか、。

企業PVを作る時によくある声として

「うちのスタッフは顔出しNGなんで、。。。」

「出演してくれるやついるかな〜。」

「退職されて著作権とか言われてもな〜」

でも本当に全部の社員が出演を嫌がっているのかといえ、

- ・時代はスマホで動画やYouTube時代。実は恥ずかしいだけで、ちょっと出演してもいいと思っていないかな？

- ・もしも転職した時、自分が映っている方が面接時の加点になる要素もあるのではないかな、。

「個人情報」に捕らわれすぎて変な「固定概念」ができているだけかも、。。と思ったので、。。

特別な機材を買ったりとかしなくても、頭を切り替えるだけで出来るという事で、大きく二つの企画を立ち上げております。

「企業映画化ポスター」・「企業動画化計画」です。

たくさんの企業様からうちもそういうのを作りたいという声をいただき、どっかの映画でみたような



社員さんが主役になれる企画

企業映画化ポスター！



企業動画化計画！



企業映画化ポスター！



パロディーワールドで著作権上も問題も調べた上でのものです。全員素人です。真ん中が社長さんと見せかけて実は違う方だったりとか。こういったポスターを作りますとあっという間に 50 枚 100 枚となくなります。どこへ配ったかと言うと、社員が家族に持って帰ったということで家族に会話が生れ二次効果が得られます。

動画は非常に伸びておりまして、大手企業の予測では 2020 年から 2025 年の間にこれだけ伸びると予想されています。地元の企業で社員参加型で動画を提案させていただきまして、紹介しつくせないくらい制作させてもらっています。どれも、途中で社長も出ますが、普段働くスタッフさんを撮らせてもらっています。出来上がりがプロ仕立てのものだったりすると喜んでくれたりします。大手企業から地方公共団体等、制作してもらいました動画は様々で、男性整髪料の会社のマンダム様や、すごく PR に一生懸命で住みたい田舎ランキング上位の長野県宮田村の動画も制作いたしました。

私が東京の印刷・製版の組合に入っているのですが、この業界は若い子から見るとあまりイメージが良くないようで、若い子にリクルート上で振り向いてもらうために作らせてもらった動画があります。組合に属している 4 つの会社の社員さんだけで作っています。こちらは少し映画風に作っており、アドリブが上手な方もいますが、しゃべれなくても全然素人でもできますという部分が多いです。

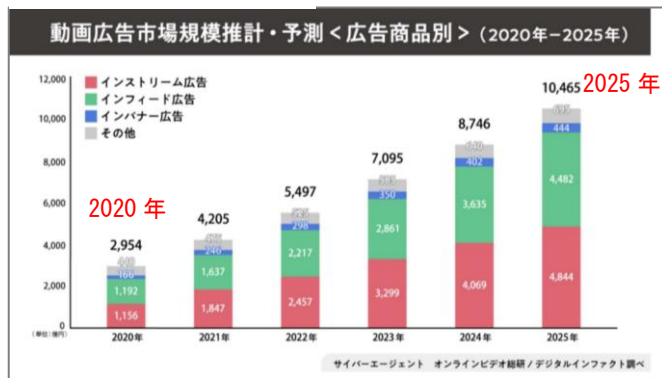
撮ってるうちに、出演してくれた人たちもこの動画を拡散しようっていう動きになって、結果として盛り上がりました。

先程のポスターの撮影はわざわざスタジオとかで撮影するよりも普段の事務所でも、ちょっとだけライトを当ててできちゃいますし、カメラマンも上手にのせるのでスタッフさんも良いポーズをとってくれます。合同企業説明会の時などに後ろにこのポスターを貼ったところ、他のブースよりも明らかにたくさん来て、よく見るとポスターに写っている社員さんがここに実在しているところにインパクトがあります。会社のスタッフを使うというところに、絶対他にないオリジナルが生れるという、当たり前的事でも変化球を加えた事例です。

とは言っても社員さんの多い会社などは 1 人 1 人撮影許可をとるのも大変だったり現実いろいろあります。そういった時は真剣に働いている職人的な姿をカッコよく撮るといことも一つの方法です。齋鐵さんのプロモーション動画もすごくカッコよく撮れました。

裏館小学校の校長先生から、小学生の総合学習の一

動画市場は急成長している！



すごい町おこし動画ができました！

https://www.youtube.com/watch?v=8v11_LZd2GY&list=PLV7N_24tByyJwwDx3VjY6x3_QuTvyUa7I&index=3

全員素人でもここまでできます。

いまだかつてない、
色彩の物語…

・とは言ってもなかなか「顔出しは・・・」
・出演者の選定も大変すぎる、。。
そんな時は「真剣に働いている姿」を！

https://www.youtube.com/watch?v=42VwigZPCdU

・三条市の小学校で総合学習講師もやらせていただきました。

https://www.youtube.com/watch?v=RPfHape8_tE

環で子供たちが三条市アピールする動画作りのご相談をいただきましてお手伝いいたしました。撮影とシナリオは小学6年生が行い、編集だけを弊社でしました。

最後までめらせていただきますが、

広告＝ありきたりの無難なもの・・・

広告＝大手の真似事みたいなもの・・・

広告＝とにかく安く済ませよう・・・

広告＝高いモデルさんを起用し大勝負にではなく・・・

広告の分野にも自社だけのオリジナル財産(人財)をぜひご活用下さい！

我々はこういうありきたりではないものを作るのが大好きですので、是非皆さんも目の前にいるスタッフさんをご活用いただいて、より広告に効果を発揮していただけたらと思います。

本日はご清聴ありがとうございました。

ウクライナ情勢に関する国際ロータリーからの声明

～ 各クラブの国際奉仕委員会を中心に 会員からの寄付をお願いしましょう ～

～ ウクライナ情勢に関する国際ロータリーからの声明 ～

ウクライナと世界の人びとにとって、痛ましく悲慘な状況となっています。

ロータリーは、ウクライナにおける状況悪化と、人命の喪失および人道的苦難が深刻化していることを深く懸念しています。ウクライナに他愛する軍事有働が続けば、地域の荒廃を招くだけでなく、欧州と世界にも悲慘な結果が広がる恐れがあります。

世界最大の人道支援団体の一つとして、ロータリーは「平和」を世界的使命の礎としてきました。私たちは、国際社会とともに即座の停戦、ロシア軍の撤退、および対話を通じた対立解決のための外交努力の再開を求めます。

過去10年間、ウクライナ、ロシアおよび近隣諸国のロータリークラブは、国の違いを超えて、親善を推進し、戦争や暴力の被害者への支援を先導する平和構築プロジェクトに積極的に取り組んできました。私たちは今、この悲劇的な出来事に直面しているウクライナのロータリー会員や人びとのために祈ります。国際ロータリーは、救援物資や支援を提供し、ウクライナ地域に平和をもたらすことに全力を尽くします。

国際ロータリー 25-Feb-2022

国際ロータリーの声明に応じて、ウクライナでの救援支援活動のための“寄付活動”に取り組みませんか！

ウクライナ支援、寄付活動のお願い

国際ロータリー第2560地区 国際奉仕委員長 徳永昭輝

拝啓 春暖の候、益々ご健勝のこととお喜び申し上げます。平素は国際ロータリー国際奉仕活動にご尽力頂き、心より感謝申し上げます。

コロナ禍で国際奉仕活動も思うように展開できない状況にありますが、連日のようにロシア軍の侵攻によるウクライナの悲慘な状況が伝えられ、「平和」を世界的使命の礎としているロータリアンとして心を痛めています。

ウクライナには60以上の、ロシアにも1990年に初のロータリークラブが発足し、90以上のクラブ(サテライトクラブ)があるようです。同じロータリークラブが存在する国同士が武力でなく、一日も早く話し合いで解決できるように望みます。

地区の国際奉仕委員会としてウクライナの人びとへの支援活動として別紙のような活動をお願いしたいと思います。この活動は各クラブの実情を踏まえて自主的な活動としてお願いしたいと思います。

5月7日(土)国際奉仕委員会主催の「国際奉仕フォーラムディスカッション」を開催予定です。(正式なご案内は後日お送りいたします。)フォーラムディスカッションまでに各クラブでの支援活動を集約したいと考えております。宜しくお願い致します。

敬具